

COMISSÃO EUROPEIA CONCURSO 2010



Deadline for Entries: 15th March 2010

Concurso da Comissão Europeia: «Criação de vídeos de curta duração combinando conteúdos produzidos pelos utilizadores e de arquivos em linha»

Melhor videoclip misturando arquivos audiovisuais com conteúdos produzidos pelos utilizadores sobre o tema «Imagens da Europa». O clip deve ser produzido para a Internet e também adequado para difusão em dispositivos móveis e partilha em redes sociais. O vencedor receberá um prémio de 10 000 euros.

INSTRUÇÕES

O serviço audiovisual da Comissão Europeia possui a maior colecção de arquivos audiovisuais sobre a construção da União Europeia, que remontam a 1945. O material digitalizado acessível no seu sítio Internet eleva-se a 1 300 vídeos, 30 000 fotografias e 11 000 ficheiros áudio de carácter histórico.

A Comissão Europeia convida os profissionais do sector audiovisual, bem como as pessoas em geral, a participarem no concurso relativo à produção de um videoclip com a duração máxima de 3 minutos, apresentando uma visão original da Europa baseada nos arquivos da UE, combinados com imagens novas ou remisturadas produzidas pelo participante.

O clip deve expressar uma visão pessoal da Europa e ser capaz de atrair uma ampla audiência jovem através da Internet e/ou de dispositivos móveis, graças à sua abordagem original, criativa ou estética.

Os concorrentes devem transmitir uma visão positiva da Europa de um ponto de vista artístico, documental, humorístico ou fictício, descrevendo situações públicas ou pessoais, actuais ou históricas, da vida europeia no seu ambiente circundante: familiar, empresarial, comunitário, associativo, cidadão, aldeão;

eventos locais – música, moda, lazer, jogos que representem uma visão original da Europa.

AUDIÊNCIA-ALVO

A Comissão Europeia pretende receber videoclips com potencial para criar um verdadeiro impacto numa audiência com idades compreendidas entre 15 e 35 anos, independentemente do género e dos antecedentes sócio-económicos.

CRITÉRIOS DE SELECÇÃO

- Originalidade do clip, nível de criatividade, abordagem artística e estética
- Universalidade do conteúdo e respectiva capacidade para sensibilizar o grupo-alvo em toda a Europa através de diferentes plataformas
- Capacidade para ser partilhado e para desenvolver grupos ou blogs relacionados com o seu conteúdo
- Qualidade técnica do produto final.

CONDIÇÕES E TERMOS ESPECÍFICOS PARA PARTICIPAR NO CONCURSO DA COMISSÃO EUROPEIA

1. *O clip deve ter uma duração máxima de 3 minutos e ser produzido num formato adequado, pelo menos, para ser carregado numa página Internet.*
2. *O concurso está aberto a empresas de produção e a pessoas singulares com idade superior a 18 anos.*
3. *O clip deve ser composto por um mínimo de 50 % do material de arquivo que pode ser descarregado a partir do sítio Internet da Comissão Europeia.*
4. *Com excepção de «documentários», por razões de protecção dos direitos de autor, todo o material de arquivo disponível no sítio <http://ec.europa.eu/avservices/content360/> está isento de direitos e pode ser utilizado na produção do clip.*
5. *Os participantes conservarão todos os direitos de autor e direitos conexos do respectivo clip. No entanto, devem ceder à Comissão o direito de:*
 - *Comunicar e difundir o clip ao público em geral nos eventos destinados, nomeadamente, à informação e promoção das suas actividades*
 - *Divulgar o clip a nível mundial em baixa resolução através da Internet.*
6. *A inscrição no concurso implica a aceitação por parte dos participantes das regras gerais do concurso, bem como das regras gerais das instruções.*

Os candidatos devem enviar os seus clips directamente pelo canal previsto para esse efeito no Dailymotion.

<http://www.dailymotion.com/sas/EUContent360>

Em primeiro lugar, serão tidos em conta os votos dos utilizadores da Internet e, em seguida, um júri designado pela Comissão Europeia estabelecerá uma lista limitada de 3 finalistas.

Os 3 finalistas serão convidados a participar no MIPTV 2010 (12-16 de Abril de 2010) para apresentarem os seus clips durante uma prova de selecção organizada pela Comissão Europeia.

O vencedor, que receberá um prémio de 10 000 euros, será anunciado na cerimónia de entrega dos prémios Content 360 realizada no MIPTV 2010.